

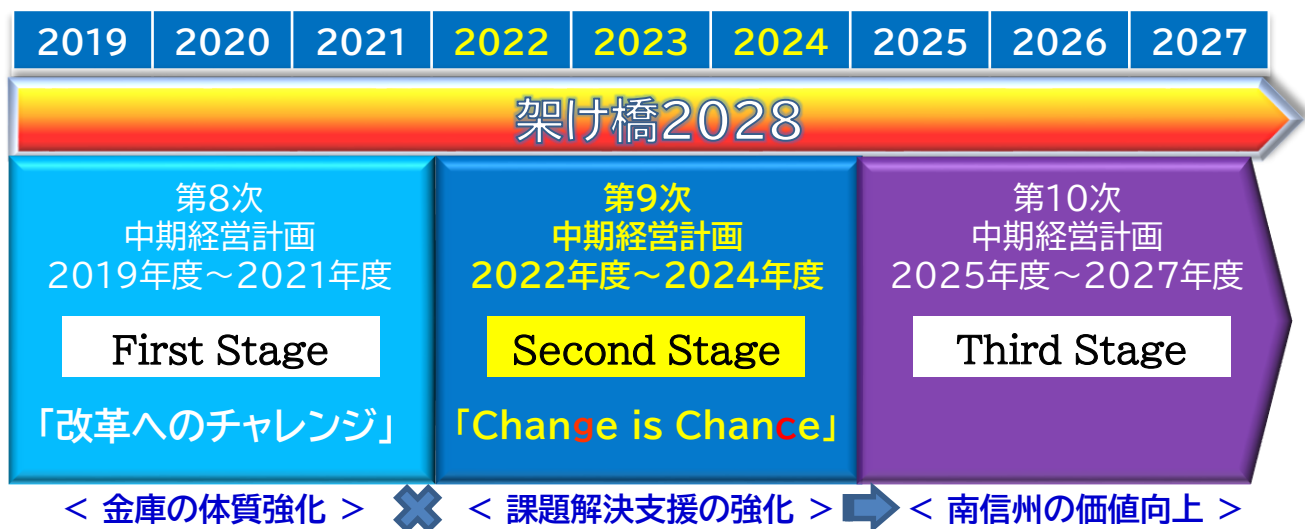
第9次中期経営計画(2022年4月~2025年3月) 架け橋2028 Second Stage ~ Change is Chance ~

■ 経営ビジョン(2028年のありたい姿)

地域に寄り添い、お客さまと強い絆で結ばれた南信州の価値向上に貢献する金融機関

■ 長期経営計画「架け橋2028」における第9次中期経営計画の位置づけ

第8次中期経営計画では「業務改革」(組織・人事制度改革、店舗体制・店舗機能改革、業務プロセス改革)に全職員の英知と努力を結集して取り組み、大きな成果を残すことができました。
第9次中期経営計画ではコロナ禍や社会構造の変化による環境「変化」(Change)を成長や発展の「機会」(Chance)として前向きに捉え、「共感・協働・共創」をテーマとして、お客さまと金庫との関係性を改善し、強固な信頼関係を再構築します。



■ 第8次中期経営計画から第9次中期経営計画への流れ

第8次中期経営計画では業務改革に集中的に取り組み、職員と金庫が自ら変革することにチャレンジしました。
第9次中期経営計画では課題を抱える地域のお客さまを全力で支援するために、業務改革により創出した経営資源を投入し、共感・協働・共創に基づく各種取り組みによって「4方よし」を実現します。

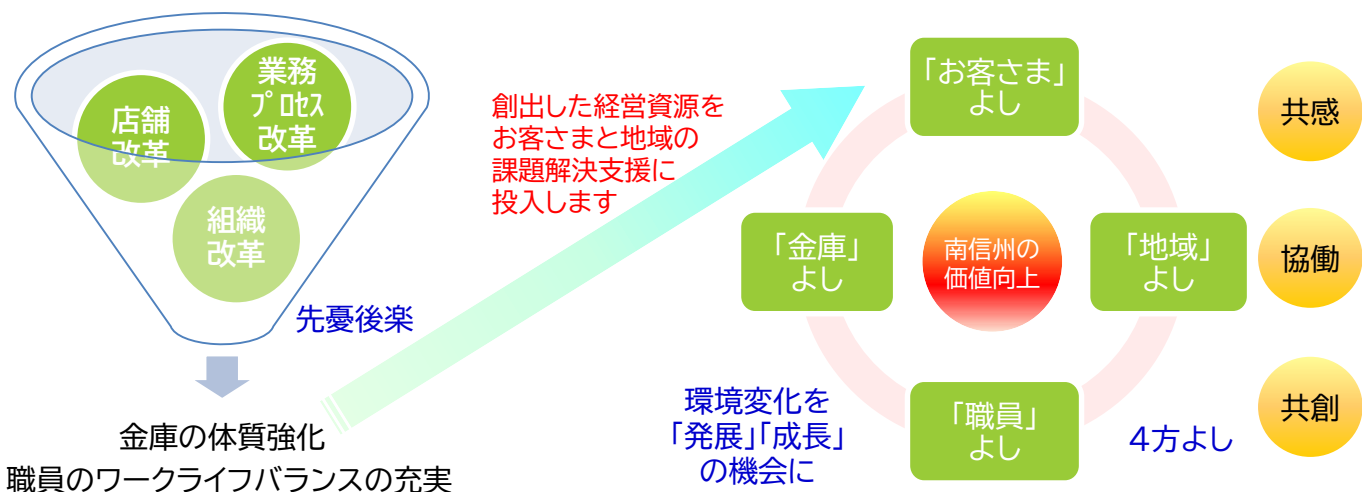
第8次中期経営計画

「業務改革」

重点課題

第9次中期経営計画

「課題解決支援の強化」



第9次中期経営計画の概要

経営ビジョンである「南信州の価値向上」の実現に近づくため、「お客さま」「地域」「職員」「金庫」の4者のそれぞれの課題を解決することを重点目標とし、そのための施策を重点施策として展開します。

| 主要項目 | 主な内容 |
|-------|--|
| 名称 | 架け橋2028 Second Stage ~ Change is Chance ~ |
| ありたい姿 | お客さまや地域の課題解決を実現する様々な施策が立案・実行され、多くの成果が表れている |
| テーマ | 共感・協働・共創 |
| 基本方針 | 1. 従来の考え方と行動を変革することにより、直面する激しい環境「変化」を成長と発展の「機会」とする。 2. お客さまと地域の希望や喜び、不安や悩みに「共感」し、課題解決のために「協働」することにより、未来を「共創」する。 |
| 重点課題 | お客さまと地域の課題解決支援の強化 |
| 重点目標 | <ul style="list-style-type: none"> <お客さま> お客さまの課題を解決する <地域> 地域の魅力を高める <職員> 地域と金庫の将来を担う職員を育成する <金庫> サステナブルなビジネスモデルに変革する |

重点目標に対する総合KPI

| 重点目標 | 総合KPI(重点目標を達成した結果・姿) | 7年3月末 |
|-----------------------------|---|----------------|
| <お客さま> お客さまの課題を解決する | <ul style="list-style-type: none"> ・積立型資産形成契約先数 ・創業・事業承継・M&A・撤退(廃業)支援件数 | 1,500先 330先 |
| <地域> 地域の魅力を高める | <ul style="list-style-type: none"> ・取引先付加価値額の増加(増加先数・増加率) ※付加価値・・・経常利益+人件費+賃料+金融費用+租税公課+減価償却費 | 250先 3% |
| <職員> 地域と金庫の将来を担う職員を育成する | <ul style="list-style-type: none"> ・外部出向・派遣により金庫に活かせる業務や経験をした職員数 ・デジタル人材の育成 | 5名 13名 |
| <金庫> サステナブルなビジネスモデルに変革する | <ul style="list-style-type: none"> ・コア業務純益(投信解約損益除く) ・CO₂削減量(2013年度比) | 24億円 50% |

第9次中期経営計画の全体像



2022年4月1日～2025年3月31日

架け橋2028 Second Stage *Change is Chance*

お客さま・地域・職員・金庫の Chan “g” e を Chan “c” e に

お客さまの **Grief**(苦悩・心配)を
各種支援で**Courage**(勇気)に変える

お客さまの課題を解決する

- ①お客さまとの接点の拡大・サービスの拡充
- ②本業支援によるお客さまの業績の向上
- ③お客さまのライフステージに合わせた支援態勢の拡充

地域と金庫の
将来を担う職員を育成する

- ①多様性と個性を反映した活躍支援
- ②キャリア支援と金庫外業務の経験による成長促進
- ③専門能力の強化とIT・デジタルリテラシーの向上

活動・価値基準を**Get**(獲得する)から
Create(創造する)に変える



地域の**General**(一般的)を
Characteristic(特徴的)に変える

地域の魅力を高める

- ①SDGsを通じた地域の課題解決支援
- ②三遠南信自動車道・リニア中央新幹線の開通を見据えた地域支援
- ③地域に対する人的支援・人材育成支援

サステナブルな
ビジネスモデルに変革する

- ①事業領域拡大と提供価値の多様化による収益の増強
- ②DXによる事業・業務・サービスの質的变化の促進
- ③持続可能な経営基盤の構築

Goal(目的・目標)を再定義し、
ビジネスモデルを**Conversion**(変換)する